

Perspectivas Militares da Imprensa: notas sobre a construção da mentalidade militar e a relação com o “mundo de fora”

Lauriani Porto Albertini
Aluna do Doutorado e Bolsista Fapesp
UFSCar – PPGCSO
Tema geral: Relações Civis-militares

Desde fins da década de 60, os militares, especialmente a questão do controle civil sobre as Forças Armadas, sobressaiu-se como um tema das ciências sociais. Uma das discussões que pautou a agenda do problema do "controle civil" foi a relação entre militares e imprensa. Dentro deste contexto podemos observar que, no Brasil, as relações das Forças Armadas com a mídia, que durante o regime militar já eram conflituosas, se expressaram de forma complexa e difusa. O presente trabalho traz como problema central a ser analisado o relacionamento dos militares com a sociedade global a partir da visão que eles têm do modo como a imprensa brasileira fala deles próprios. Esse entendimento será aqui focado a partir de um duplo aspecto: 1) ver os militares falando deles mesmos (mentalidade militar) e 2) Ver como os militares percebem e reagem aos fenômenos sociais que estão à sua volta (buscando as conexões entre os militares e a mídia). O objetivo deste projeto, portanto, é justamente tentar preencher uma lacuna que toca à observação de aspectos "internos" à sua relação com a sociedade, buscando esclarecer as estratégias militares de aperfeiçoamento do seu relacionamento com a mídia pós-regime militar, para com isso tentar elucidar as perspectivas militares da Imprensa. Pretende-se, assim, entender como esses atores se situam diante da sociedade, mostrando os mecanismos pelos quais eles estruturam sua relação com esse importante contraponto à sua identidade que é a mídia.